

商業模式創新與管理專題

課程簡介（中文）

「商業模式創新與管理專題」，課程融合創新管理與科技創新，講授當代企業商業模式實務與理論，選取經典個案探討企業運作實務之創新與管理，並研習已經具備解釋能力的管理理論，更以同學身處或選定的產業，深度探索其商業模式之創新與管理優化議題，發展最適的管理理論。

課程簡介（英文）

The course “Special Topics in Business Model Innovation and Management” course integrates “Innovation Management” and “Technological Innovation”, teaching contemporary business model practices and theories. It selects quintessential cases to explore practical innovation and management and studies management theories with explanatory capability. Students will deeply explore issues of business model innovation and management optimization within their industry or chosen sectors, thereby developing the most suitable management theories.

基本教材

Afuah, A. (2014). *Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases*. New York, NY: Routledge Press. (參考教材，教授提供)

Amit, R. and Zott, C. (2021). *Business Model Innovation Strategy*. New Jersey, NJ: John Wiley & Sons, Inc. (主要教材，教授提供)

Jørgensen, S. and Pedersen, L. J. T. (2018). *Restart Sustainable Business Model Innovation*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan of Springer Nature Switzerland. (參考教材，教授提供)

李亭林譯 (2024)。《科技創新管理，第七版》。台北：華泰文化。中文版翻譯自：Schilling, A. M. (2023). *Strategic Management of Technological Innovation, 7 Edition*. New York, NY: McGraw Hill Education. (主要教材，學生購買)

課程評分方式

高教授與羅教授各自評量同學成績，羅教授占 65%，高教授占 35%，。

學期成績評量標準為：(1)個人期末報告成績 50%，(2)分組團體報告 30%，(3)同學課堂參與程度 20%。

教學方法

本課程進行教授課堂講授、學員提問與討論、團體分組報告，以及個人報告等，應用之教學方法包括：講授法、討論法、個案教學法、角色扮演法，以及發表教學法等教學法。

教學目標

(1) 學習現有理論

修課同學可以學習目前國際間商業模式創新與管理理論，並相互思辨挑戰。

(2) 理解實務發展

實務發展常於理論建構之前，同學得以自身與選定產業現況，批判理論不足之處。

(3) 發展個人視野

本課程期能協助同學站穩理論基石，不斷提升個人職涯視野，更登職涯高峰。

輔導時間

每週六課程結束之後，學員可與老師繼續討論。

課程進度

日期：2024/9/14

大綱標題：(第 1 週) ■本學期課程介紹與商業模式創新與創新管理概論

教學目標：與同學一同鳥瞰本學期課程藍圖

日期：2024/9/21

大綱標題：(第 2 週) ■商業模式創新基礎篇：商模的架構與重要性(Amit & Zott)

■科技創新管理：創新的重要性、影響與策略(Schilling)

■同學報告所處產業現況與所學之一

教學目標：認識商模創新與科技創新之基礎

日期：2024/9/28

大綱標題：(第 3 週) ■商業模式創新基礎篇：商模如何創造價值(Amit & Zott)

■科技創新管理：創新的來源與合作網絡(Schilling)

■同學報告所處產業現況與所學之二

教學目標：瞭解商模與價值創造間的關係，以及創新源起

日期：2024/10/5

大綱標題：(第 4 週) ■商業模式創新基礎篇：商模之採用(Amit & Zott)

■科技創新管理：創新的類型、模式與循環(Schilling)

■同學報告所處產業現況與所學之三

教學目標：認識組織如何運用商模，並探索創新類型與模式

日期：2024/10/12

大綱標題：(第 5 週) ■商業模式創新基礎篇：商模創新之來源(A&Z)

■科技創新管理：創新的標準、模組與平台之爭(Schilling)

教學目標：瞭解商模創新源起，與創新產生的競爭

日期：2024/10/19

大綱標題：(第 6 週) ■高教授課程：實務與個案研究

教學目標：高教授本周進行實務與個案教學，充實同學之學習效果

日期：2024/10/26

大綱標題：(第 7 週) ■商業模式創新設計與評估篇：如何設計商模(A&Z)
■科技創新管理：創新時機與影響因素(Schilling)

教學目標：認識商模之設計，以及創新之時機與影響

日期：2024/11/2

大綱標題：(第 8 週) ■商業模式創新設計與評估篇：商模動態設計方法(A&Z)
■科技創新管理：廠商地位、動態能力與策略意圖(Schilling)

教學目標：瞭解具規模廠商之商模設計法，以及企業之創新管理能力

日期：2024/11/9(期中考週)

大綱標題：(第 9 週) ■商業模式創新設計與評估篇：新創事業商模設計方法(A&Z)
■科技創新管理：研發預算與選擇方法(Schilling)

教學目標：認識新創事業之商模設計法，以及廠商創新預算及選擇

日期：2024/11/16

大綱標題：(第 10 週) ■商業模式創新設計與評估篇：NICE 架構評估影響(A&Z)
■科技創新管理：獨自開發與策略合作(Schilling)

教學目標：瞭解 NICE 架構，以及獨自開發與合作創新

日期：2024/11/23

大綱標題：(第 11 週) ■商業模式創新設計與評估篇：商模設計工具箱(A&Z)
■科技創新管理：創新的保護機制(Schilling)

教學目標：認識商模設計工具箱，以及如何保護創新

日期：2024/11/30

大綱標題：(第 12 週) ■高教授課程：實務與個案研究

教學目標：高教授本周進行實務與個案教學，充實同學之學習效果

日期：2024/12/7

大綱標題：(第 13 週) ■高教授課程：實務與個案研究

教學目標：高教授本周進行實務與個案教學，充實同學之學習效果

日期：2024/12/14

大綱標題：(第 14 週) ■商業模式創新發生篇：廠商的障礙與克服(Amit & Zott)

■科技創新管理：組織的結構與文化促進創新(Schilling)

■同學期末報告之一

教學目標：瞭解廠商面對的障礙暨如何克服，以及善用組織結構與文化促進創新

日期：2024/12/21

大綱標題：(第 15 週) ■商業模式創新發生篇：平衡新創事業的風險與機會(A&Z)

■科技創新管理：產品開發管理、工具與團隊(Schilling)

■同學期末報告之二

教學目標：認識創新的風險與機會，以及創新產品開發管理

日期：2025/12/28

大綱標題：(第 16 週) ■商業模式創新發生篇：數位時代的創新機會(Amit & Zott)

■科技創新管理：創新產品佈署時機、行銷與定價(Schilling)

■同學期末報告之三

教學目標：瞭解當代的創新契機，以及產品如何佈署

日期：2025/1/4

大綱標題：(第 17 週) ■自主學習

教學目標：回顧並再思本學期講授之商業模式創新與創新管理

日期：2025/1/11(期末考週)

大綱標題：(第 18 週) ■自主學習

教學目標：回顧並再思本學期講授之商業模式創新與創新管理